

Grupo In Press

COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO

20

22

Grupo In Press

Rio de Janeiro, 14 de Setembro de 2022.

Para nossas partes interessadas:

Tenho o prazer de confirmar que o Grupo In Press reafirma seu apoio aos Dez princípios do Pacto Global das Nações Unidas sobre direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

Nessa Comunicação do progresso anual, descrevemos nossas ações para melhorar continuamente a integração do Pacto Global e seus princípios em nossa estratégia de negócios, cultura e operações diárias. Também nos comprometemos a compartilhar tais informações com nossas partes interessadas usando nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente,



Cristina Moretti

CEO Grupo In Press

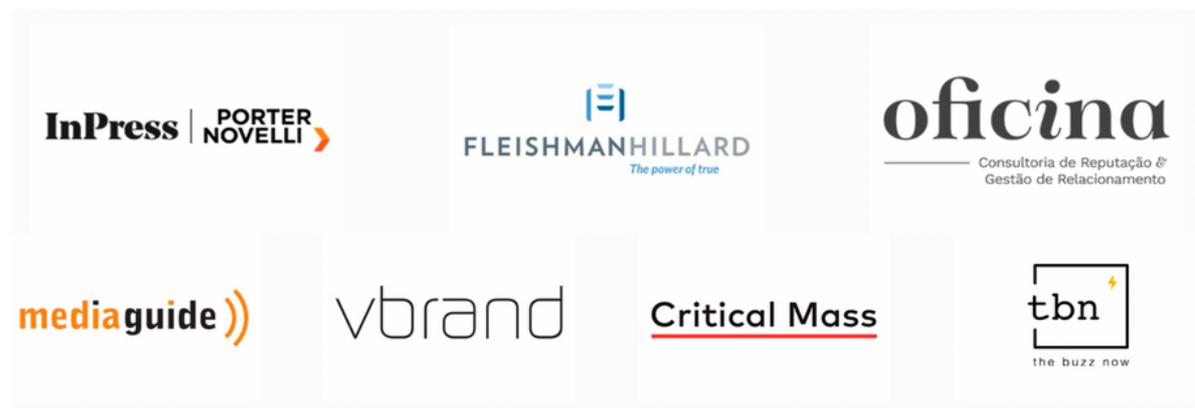
O Grupo In Press

Somos uma holding de comunicação formada por agências globais de relações públicas e de serviços especializados em marketing e reputação.

Líderes do setor no Brasil, oferecemos soluções criativas e integradas aos nossos mais de 200 clientes.

Fundados em 1988, somos parte do Grupo Omnicom.

Grupo In Press



Princípios de Direitos Humanos

Avaliação, Política e Metas

O Grupo In Press é uma empresa de comunicação com escritórios em São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília e Belo Horizonte e mais de 650 pessoas colaboradoras. Nós reconhecemos que é nosso dever proteger e defender os direitos humanos e prezamos pela salubridade moral e física de nossos colaboradores. As agências do Grupo têm instalações de acordo com todas as regras de segurança e necessidades dos colaboradores (ambiente de trabalho limpo e seguro) e nossos escritórios foram projetados pensando na integração, conforto e bem-estar de todas as pessoas.

Por conta da pandemia, desde março de 2020 mudamos todos os protocolos de higienização dos nossos escritórios, que seguem sendo cumpridos até a presente data.

O Grupo In Press adotou o modelo de trabalho flexível. Seguiremos trabalhando prioritariamente de forma remota, mas nossos escritórios estão estruturados para funcionar todos os dias da semana e receber quem precisar ou desejar utilizar nossos espaços.

Além disso, implantamos uma política de auxílio para que as pessoas colaboradoras possam adquirir uma estrutura de home office em suas casas.

Oferecemos condições de trabalho seguras, pagamento justo e legal, horas de trabalho que seguem a lei e todas as pessoas colaboradoras têm liberdade de opinião e expressão e possibilidade de jornada de trabalho flexível.

Implementação

O Grupo In Press, possui normas de conduta entre Empresa e seus Colaboradores, Contratados e Terceirizados para o aumento da eficácia no trabalho (entrega), aprimoramento das relações com os clientes, fornecedores e parceiros, bem como a preservação e o desenvolvimento de sua imagem perante o mercado e a sociedade. Nesse sentido, o Grupo In Press conta com um Código de Conduta e uma Política Anticorrupção, que devem ser seguidos por todas as pessoas colaboradoras, contratadas e terceiros, sob pena das sanções trabalhistas, cíveis, regulatórias e criminais, previstas em lei.

Em 2020, com o apoio de uma consultoria técnica especializada, demos início à implementação da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) no Grupo In Press, com o objetivo de preservar a privacidade dos titulares, sem atrapalhar os processos negociais das nossas empresas. É salutar se adequar à Lei, em suma, mapeando dados pessoais, nomeando um DPO (Data Protection Officer), revisando documentos e adotando medidas de segurança. Atualmente, estamos em total compliance com a referida legislação, monitorando constantemente as atividades e cumprindo com as diretrizes legais.

Estamos trabalhando, com uma consultoria externa, no projeto de implantação de Canal de Denúncia e Ouvidoria, que será feito no primeiro semestre de 2023. Será constituído internamente um Comitê de Ética para dar o tratamento adequado aos eventos trazidos pelos dois canais.

Medição de resultados

O Grupo In Press não tem em sua história processos trabalhistas ou reclamações relacionadas ao desrespeito aos direitos humanos.

Princípios do trabalho

Avaliação, Política e Metas

O Grupo In Press não utiliza, direta ou indiretamente, mão de obra infantil, escrava, em condições análogas à escravidão ou em condições sub-humanas, garantindo a seus empregados e contratados remuneração compatível com o piso salarial da categoria, jornadas e condições de trabalho, conforme legislação em vigor.

Estimulamos em nossos contratos que os fornecedores, clientes e terceiros exijam o mesmo de suas subcontratadas e demais elos da cadeia. Monitoramos riscos e, em caso de não conformidade, aplicamos um sistema de consequências.

Combatemos e não toleramos em hipótese alguma qualquer tipo de assédio ou discriminação, seja por raça, idade, gênero, orientação sexual, identidade ou expressão de gênero, origem étnica, cor, deficiência, religião, estado civil, nacionalidade, posição social, estética pessoal, condição física, mental ou psíquica ou qualquer outro marcador identitário.

Seguimos rigorosamente as leis trabalhistas em relação às obrigações como empregador e os acordos coletivos de cada localidade em que atuamos.

Em 2022 revisamos a nossa política de remuneração e realizamos uma pesquisa salarial com empresas do setor de comunicação e publicidade. Esta pesquisa identificou que a nossa estrutura salarial é bastante competitiva em ambos mercados.

Implementação

Asseguramos, em nossos contratos jurídicos junto aos nossos fornecedores e clientes, cláusulas inerentes ao cumprimento das obrigações trabalhistas. As pessoas colaboradoras do Grupo In Press contam sempre com o suporte dos departamentos de Recursos Humanos e Jurídico para dirimir qualquer assunto referente às relações de trabalho.

No início de 2020, lançamos nosso Programa de Diversidade, Equidade e Inclusão, com o objetivo de nos tornarmos uma organização cada vez mais plural, acolhedora e inclusiva, garantindo oportunidades iguais para todas as pessoas.

Assumimos a responsabilidade de contribuir para o alcance de 3 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).



ODS 3 - Saúde e bem-estar

Somos signatários do Movimento #MenteEmFoco, idealizado por uma das agências do Grupo, a InPress Porter Novelli, em parceria com a Rede Brasil do Pacto Global e a Sociedade Brasileira de Psicologia (SBP).

Em 2022 reestruturamos todo o nosso programa de bem-estar, criado em 2020. Promovemos treinamentos para gestores e colaboradores com temas sobre saúde mental, como segurança psicológica, inteligência emocional, gestão remota e ferramentas para os gestores identificarem sinais de burnout e acolhimento nestas situações.

Também implantamos o programa da Wellz, que conta com palestras, disponibilização de leituras, diagnóstico de saúde mental e atendimento psicológico utilizando a abordagem TCC - Terapia Cognitivo Comportamental

Oferecemos às pessoas colaboradoras plano médico com atendimento psiquiátrico e psicológico sem limite de consultas anuais.



ODS 5 - Igualdade de gênero

No Grupo In Press, 69% das pessoas colaboradoras são mulheres e elas ocupam 73% dos cargos de alta liderança.

O Omnicom Group, do qual o Grupo In Press faz parte, lançou em 2014 o Omniwomen, programa que tem como objetivo aumentar a influência e o número de lideranças femininas em toda a rede Omnicom. Somos uma referência na Omnicom pelo número expressivo de mulheres líderes que temos no Grupo In Press. E para que o nosso exemplo possa inspirar e influenciar as demais agências da Omnicom no país, Kiki Moretti, CEO do Grupo In Press, foi convidada para liderar o capítulo Brasil do Omniwomen. O lançamento do programa no Brasil aconteceu no dia 4 de agosto de 2022 e contou com participação das principais lideranças das agências do Grupo Omnicom no Brasil, como InPress Porter Novelli, FleishmanHillard, AlmapBBDO, Ketchum, TBWA e DM9.

Somos signatários dos Princípios de Empoderamento das Mulheres, tornando o Grupo In Press signatário do Pacto pela Igualdade de Gênero da ONU.



ODS 10 – Redução das desigualdades

No início de 2020, lançamos nosso Programa de Diversidade e Inclusão, que tinha como prioridade avançar na promoção da diversidade racial dentro do Grupo In Press.

Comprometemo-nos em várias frentes de promoção da Diversidade e Inclusão, interna e externamente.

Seguimos trabalhando com afinco para sensibilizar e conscientizar as pessoas colaboradoras do Grupo e temos certeza que de passo em passo, de pessoa em pessoa, vamos construindo um caminho para transformar nossa sociedade mais diversa, equânime e inclusiva.

No segundo semestre de 2021 formamos o GIPlural, nosso Comitê de Diversidade, Equidade e Inclusão. O Comitê é um espaço de construção do plano de ação e de disseminação de uma mudança cultural na organização. Ele é composto por 16 pessoas integrantes de todas as agências e da área corporativa do Grupo In Press.

O GIPlural é um ambiente inclusivo, que foi formado buscando representatividade, com pluralidade de vozes e onde todas as pessoas integrantes possuem responsabilidade em implementar o plano de ação.

Nosso plano de ação foi desenvolvido considerando dois pilares:

1. Étnico-racial, que é nosso pilar prioritário e que trabalhamos em 3 frentes de atuação:
 - Recrutamento e seleção de pessoas negras (vagas afirmativas);
 - Sensibilização e conscientização, com capacitações em letramento racial, viéses inconscientes na contratação de pessoas negras e ações afirmativas nas empresas;
 - Programa de aceleração de carreira de pessoas negras, com planos de desenvolvimento, mentoria e palestras sobre avanço, obstáculos de carreira e empoderamento de profissionais negros.

2. **Corpos Diversos**, onde trabalhamos na sensibilização e conscientização, abordando pautas sobre pessoas trans, pessoas com deficiência, gordofobia, dentre outras.

Desenvolvemos, junto com o ID_BR (Instituto Identidades do Brasil), um programa de formação sobre questões étnico-raciais:

- Em novembro de 2021, promovemos a 2ª edição do Mês da Consciência Negra, com vários conteúdos de conscientização e sensibilização e uma roda de conversa sobre o papel de cada pessoa colaboradora na construção de uma sociedade mais igualitária e plural. A roda de conversa foi conduzida por Evandro Gomes, jornalista, mestrando em Relações Étnico-raciais pelo CEFET/RJ e analista de Diversidade e Inclusão no ID_BR.

Em 2022:

- No dia 21 de março, Dia Internacional pela Eliminação da Discriminação Racial, promovemos uma roda de conversa sobre a importância de promover ações afirmativas para a redução da desigualdade étnico-racial em nossa sociedade.
- Promovemos a capacitação do RH e das lideranças do Grupo sobre vieses inconscientes na contratação de pessoas negras.
- Promovemos o 3º encontro sobre letramento racial.
- Em junho, realizamos a nossa 3ª Semana do Orgulho LGBTQIAP+, com a participação das pessoas LGBTQIAP+ do comitê dividindo suas experiências, alegrias e dificuldades.
- Em setembro, promovemos uma roda de conversa sobre Gordofobia.

Somos parceiros institucionais e agência de PR do Mover – Movimento pela Equidade Racial.

A InPress Porter Novelli é parceira do Liderança com ImPacto, programa do Pacto Global da ONU no Brasil que tem o objetivo de posicionar CEOs como mobilizadores de temas de impacto, como Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) e ESG, e no relacionamento com stakeholders

Nos comprometemos em várias frentes de promoção da Diversidade e Inclusão, interna e externamente. Trabalhamos com diversos parceiros da diversidade, seja para trabalhos internos, na criação de produtos, serviços ou formação para os nossos clientes, e apoiamos algumas entidades que promovem a discussão sobre o tema da diversidade e inclusão. Temos parcerias com: Consultoria Integra Diversidade, ID_BR (Instituto Identidades do Brasil), Me Too Brasil, Will (Mulheres na Liderança na América Latina), ONU Mulheres, MOVER – Movimento pela Igualdade Racial, Rede Brasil do Pacto Global, Turma do Jiló e Instituto Akatu (Sustentabilidade).

Medição de resultados

- Censo de Diversidade e Inclusão realizado em novembro de 2020 e uma nova edição está prevista para março de 2023
- Indicadores do plano de ação do programa de Inclusão e Diversidade:
 - 30% das pessoas colaboradoras do Grupo participaram das rodas de conversa sobre as ações afirmativas, letramento racial, 3a semana LGBTQIAP+ e Gordofobia.
 - 67% da liderança fez a capacitação sobre vieses inconscientes na contratação de pessoas negras.
 - 79% das novas pessoas colaboradoras participaram do Onboarding de DE&I.
 - 17% das novas vagas abertas, entre janeiro a agosto de 2022, foram preenchidas por pessoas negras

Princípios ambientais

Avaliação, Política e Metas

As atividades desenvolvidas por nossa empresa não têm impacto direto em riscos ambientais, mas buscamos reduzir nossos impactos no meio ambiente:

- Não utilizamos copos plástico;
- Utilizamos lixeiras para descarte de resíduos comuns e para lixo reciclável;
- Os prédios em que trabalhamos têm acordo com empresas para coleta seletiva do lixo;
- Eliminamos a impressão de documentos para assinaturas;
- Eliminamos o recebimento de notas fiscais físicas;
- Continuamos incentivando as reuniões por videoconferência. As viagens devem acontecer só quando for estritamente necessário;
- Todos os nossos contratos são assinados digitalmente.

Implementação

- Adotamos canecas, copos de vidros e squeezes para consumo de água e café das pessoas colaboradoras;
- Adotamos as ferramentas de assinatura digital (DocuSign e D4Sign);
- Adotamos as notas fiscais eletrônicas;
- Todos os escritórios utilizam lâmpadas LED;
- Adotamos o trabalho flexível e seguiremos trabalhando prioritariamente de forma remota, com isso reduzimos o deslocamento das pessoas aos escritórios, reduzindo o uso do carro e de transporte público, e também a utilização de iluminação e ar condicionado;
- Eliminamos as lixeiras dentro das salas, deixamos somente nas áreas de circulação.

Medição de resultados

- Redução em gastos com correio, malote, entregas;
- 80% de redução de impressão;
- Redução de consumo de energia elétrica (adoção de lâmpadas LED e modelo de trabalho prioritariamente remoto).

Princípio anticorrupção

Avaliação, Política e Metas

É um preceito básico do Grupo In Press que todos os seus colaboradores, representantes, diretores, clientes e terceiros contratados que agem em nome da empresa cumpram com os mais altos padrões de ética na conduta dos negócios da organização.

Temos uma Política Anticorrupção que trata dos princípios éticos sobre os quais a organização conduz seus negócios, fornecendo diretrizes básicas para situações nas quais nossos colaboradores, agentes, diretores se veem confrontados com potenciais oportunidades de suborno e corrupção relacionadas às atividades corporativas do Grupo In Press.

A Política da empresa prevê o cumprimento de todas as leis, regras e regulamentos governamentais relacionados ao antissuborno e à anticorrupção. Cabe a todos os colaboradores da organização obedecer a esta Política, a fim de que os procedimentos de conformidade e controle da empresa sejam estritamente atendidos. Um Comitê de Compliance do Grupo In Press será formado em 2023 para garantir e monitorar o cumprimento desta Política, trabalhando em conjunto com os departamentos Jurídico e de Recursos Humanos.

Implementação

Com o objetivo de fortalecer os conceitos de seu Código de Conduta e reafirmar o compromisso com as boas práticas comerciais, o Grupo In Press implantou um Programa de Combate à Corrupção, que tem, entre as suas ferramentas, a Política Anticorrupção, destinada à alta administração, colaboradores, fornecedores, clientes públicos e privados e às coligadas e subsidiárias, tanto no Brasil quanto no exterior.

Além disso, em todos os nossos contratos com clientes e fornecedores estão previstas regras anticorrupção e suas respectivas penalidades legais, na hipótese de violação.

Qualquer violação das regras anticorrupção em qualquer um dos aspectos, os Departamentos Jurídico e de Recursos Humanos da organização são acionados para as providências cabíveis.

Medição de resultados

Não temos nenhum registro e/ou ocorrência relacionada à prática de corrupção na organização.

Nunca sofremos investigações, processos judiciais, multas ou outros eventos relacionados a corrupção e suborno.